УТВЕРЖДЕНО
Исполнительным директором Российского
Союза предприятий молочной отрасли
(РСПМО)
Л.Н. Маницкая
1 июня 2018 г.

П О Л О Ж Е Н И Е
о международном конкурсе молочной продукции
«Молочный успех-2018»

1. Международный конкурс качества молочной продукции «Молочный успех-2018» (далее конкурс) проводится в соответствии с планом мероприятий РСПМО на 2018 год в рамках МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОЧНОГО БИЗНЕС-ФОРУМА ЕАЭС ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА.

2. Конкурс проводится для оценки качества молочной продукции, производимой молокоперерабатывающими предприятиями РФ и поставляемой на территорию РФ из других стран с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой молочной продукции, разработки и внедрения в практику молочной промышленности инновационных технологий, способствующих увеличению объемов производства, расширению ассортимента, повышению качества и безопасности молочных продуктов.

3. Участниками конкурса могут быть предприятия молочной промышленности Российской Федерации и других стран любой формы собственности.

4. На конкурс могут быть представлены молочные продукты по следующим номинациям:

1. Молоко питьевое
2. Молочные напитки и коктейли
3. Кефир
4. Йогурт
5. Сметана
6. Творог
7. Творожные продукты
8. Масло сливочное
9. Кисломолочные продукты обогащенные
10 Традиционные кисломолочные продукты (ряженка, простокваша, ацидофилин, варенец)
11. Консервы молочные сухие
12. Консервы молочные сгущенные
13. Сыры твердые и полутвердые
14. Сыры плавленые
15. Сыры мягкие и рассольные
16. Продукты для детского питания
17. Новые виды молочной продукции
18. Мороженое
19. Продукты из вторичного молочного сырья
20. Молочные продукты из молока других сельскохозяйственных животных.

Согласно поданной заявке на конкурс представляются образцы в количестве:
Весовая молочная продукция - до 0,7 кг.
Фасованная молочная продукция:
весом до 200 г - 4 единицы, весом свыше 200 г - 3 единицы.
Пакеты: до 0,5л.- 4 единицы, свыше 0,5л. - 2 единицы.
Бутылки: до 0,5 л. - 4 единицы, свыше 0,5 л. - 2 единицы.
Сыр – 1/2 головки или 1 батон.

Конкурсная продукция сопровождается следующими документами:
-заявка участника по установленной форме;
- копия свидетельства о государственной регистрации или копия декларации о соответствии на представленную на конкурс молочную продукцию;
- на ассортиментные наименования молочной продукции, производимые по техническим документам или стандартам организации – копия титульного листа технических условий или СТО, а так же копии листов из ТУ или СТО со сведениями об органолептических, физико-химических и микробиологических показателях продукта и сроках его годности.

Все копии должны быть заверены печатью предприятия – участника дегустационного конкурса.

5. Предприятия, принимающие участие в дегустационном конкурсе, представляют образцы молочной продукции в соответствии с поданной заявкой
по предъявлении данной заявки, заверенной печатью участника, членам организационной группы дегустационного конкурса.

6. Конкурс проводит конкурсная комиссия, в состав которой входят специалисты отраслевых НИИ,

исполнительной дирекции РСПМО, молокоперерабатывающих предприятий РФ и ЕАЭС.

7. Конкурсная комиссия (организационная группа дегустационного конкурса):

- принимает от предприятий и организаций образцы молочной продукции по указанным номинациям;
- оценивает правильность нанесения маркировки на потребительскую упаковку;
- проводит оценку художественного оформления упаковок, этикеток, упаковочных материалов с учетом требований действующего законодательства России и Евразийского экономического союза.
- осуществляет шифровку образцов молочной продукции, принимаемой на конкурс.

8. Конкурсная комиссия (дегустаторы):

- проводит органолептическую оценку качества представленных образцов молочной продукции в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и Евразийского экономического союза, нормативной или технической документации на конкретные наименования представленной молочной продукции путем закрытой дегустации;
- по результатам органолептической оценки каждого образца молочной продукции каждый член конкурсной комиссии заполняет дегустационный лист.

9. На основании дегустационных листов секретарь конкурсной комиссии оформляет протокол, в котором конкурсная комиссия вносит предложения о награждении лучших образцов молочной продукции в каждой номинации наградами:

«ГРАН-ПРИ» и диплом - вручается максимум 20 наград по номинациям,

«ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ» и диплом - вручается максимум 20 наград по номинациям,

«СТЕЛЛА» и диплом - вручается за образцы, не отмеченные Гран При или Золотой медалью,

10. Предприятиям предоставляется право использования логотипа награды дегустационного конкурса при выпуске продукции, удостоенной награды.

11. Срок подачи заявок на конкурс - до 06 сентября 2018г.