



МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОЧНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ЕАЭС ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА

10-12.09.2019, Сочи

Отель ИМЕРЕТИНСКИЙ – 4*

г.Сочи-Адлер, Имеретинская низменность, Морской бульвар, 1



УСЛОВИЯ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРЕССЫ НА МЕРОПРИЯТИЕ МОЛОЧНОГО СОЮЗА РОССИИ (МСР)

Уважаемые журналисты!

Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с условиями и порядком аккредитации на наши мероприятия, заполните **аккредитационную форму**, и посылайте на **KUPLYAUSKAS@DAIRYUNION.RU**

Официальная аккредитация СМИ. Аккредитацию на пленарную сессию, конференции, выставку, и другие мероприятия проходят только члены редакционной группы (журналисты, фотографы, операторы, технический персонал) действующих и официально зарегистрированных средств массовой информации.

От одного СМИ принимается заявка на аккредитацию одного журналиста и одного фотокорреспондента (если для производственного процесса и создания репортажа о мероприятии обоснованно необходима аккредитация большего количества представителей одного СМИ, то пресс-центр может рассмотреть заявку в индивидуальном порядке).

Рекламные менеджеры, менеджеры по маркетингу и PR, руководители региональных и коммерческих служб на мероприятие не аккредитуются, и участвуют на общих основаниях.

Журналистам, заранее подавшим заявки на аккредитацию, на стойке регистрации СМИ будут выданы:

- бейдж «ПРЕССА», который дает право бесплатного прохода на территорию мероприятия и его посещение в соответствии с деловой программой, включая кофе-брейки;
- информационный пакет (ежегодник, программа и другие атрибуты мероприятия).

Аккредитация предоставляется при условии обязательной публикации материала о мероприятии в печатных или интернет-изданиях СМИ, которое представляет журналист, демонстрации ТВ-сюжета и т.д. с упоминанием названия мероприятия.

Пресс-центр вправе отказать СМИ в аккредитации в случае, если:

- заявка об аккредитации подана после срока окончания приема заявок или не соответствует установленной форме;
- СМИ было аккредитовано на предыдущих мероприятиях МСР, но не опубликовало ни одного материала о них;
- на момент подачи заявки СМИ приостановило или прекратило свою деятельность.

Достоверность освещения мероприятия и обязательное информирование организаторов о публикации. Аккредитованный на мероприятие журналист должен достоверно и корректно освещать работу и события, может принимать участие только в открытых мероприятиях или специальных мероприятиях для СМИ.

В случае публикации материала о мероприятии в течение сроков ее проведения, журналисту предлагается информировать пресс-центр об этом.

По итогам выхода материалов аккредитованные журналисты должны направить в пресс-службу мероприятия опубликованные материалы/сюжеты либо ссылки, если эти материалы размещены в Интернете.

Сроки проведения аккредитации. Заявки на аккредитацию СМИ с целью посещения журналистами мероприятия принимаются **до 6 сентября 2019 года на бесплатной основе.**

Журналист, не успевший подать заявку заранее, может получить аккредитацию в дни проведения мероприятия только при наличии документов, подтверждающих работу журналиста в данном издании.

ВНИМАНИЕ! Отправлением формы аккредитации в пресс-центр журналист подтверждает свое согласие с условиями организаторов, и дает согласие на обработку личных данных.